

# План исследовательского проекта

<b>Автор</b>	
Фамилия, имя, отчество	Бервинова Анжелика Анатольевна
Название учебного заведения	Мариупольский технический лицей
Город, село, район, область	Донецкая область, г.Мариуполь
<b>Ведомости о тренинге</b>	
Дата проведения тренинга	25.03.2013- 29.03.13
Тренеры	Щуренко Елена Валериевна
Место проведения тренинга	НВК Гимназия №1
<b>Описание учебной темы</b>	
<b>Название</b>	
<i>Промышленность Украины: миф и реальность.</i>	
<p><b>Проект по географии для учащихся 9 классов.</b> Во время работы над проектом учащиеся должны увидеть реальную картину состояния промышленности Украины. В ходе работы ученики сопоставляют основные промышленные центры Украины, изложенные в учебнике В.И.Садкина, О.В.Гончаренко «Экономическая и социальная география Украины.9 класс» с реальным состоянием этих предприятий на данный момент. <b>Учащиеся объединяются в группы аналитиков и исследователей.</b> <b>Аналитики</b> выдвигают гипотезу - <i>Какие изменения произошли в промышленности Украины за годы независимости?</i>, анализируют работу и делают выводы. <b>Исследователи</b> планируют работу по сбору материала, сравнивают данные учебника и сведений, которые собирают из сети Интернет, находят несоответствие данных. <b>Результатом исследовательского проекта</b> учеников является создание фильма, плаката, презентации и изложение материалов на веб-сайте.</p>	
<b>Предмет, учебная тема</b>	
Курс «Экономическая и социальная география Украины» 9 класс. Тема: «Промышленность Украины». <i>Взаимосвязь темы с другими предметами.</i> <i>История Украины 9 класс.</i> Тема. Модернизация украинского общества в середине –во второй половине XIX в. <i>Технология 9 класс.</i> Тема. Композиционные материалы как современный вид технологий.	
<b>Класс</b>	
9 класс, 15 лет	
<b>Время изучения темы</b>	
15 уроков по 45-минут	

## Образовательные основы

### Государственные образовательные стандарты

*В курсе географии Украины в 9-м классе подробно анализируется география отраслей хозяйства Украины. В этом курсе показано место Украины в мире. Этот курс является начальным этапом экономического образования школьников, способствует их адаптации к жизни в условиях рыночной экономики, поэтому программа содержит вопросы об экономической системе Украины, типах предприятий по формам собственности, анализируются составляющие экономического потенциала страны.*

### Учебные программы

*Учебные программы для 5-9 классов общеобразовательных учебных заведений.  
 Программа «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ УКРАИНЫ. 9-й класс».  
 Раздел III. ХОЗЯЙСТВО*

### Учебные цели и ожидаемые результаты обучения учащихся

*В ходе изучения темы ученик*

*определяет: существенные признаки понятий "хозяйство", "отрасль", "инфраструктура";*

*называет: отрасли производственной и непроизводственной сферы; черты рыночной системы хозяйствования; типы предприятий по формам собственности, которые формируются в Украине*

*характеризует: особенности территориальной структуры хозяйства; изменения в отраслевой структуре промышленности на современном этапе и особенности ее размещения;*

*объясняет: изменения в хозяйственном комплексе Украины за годы независимости;*

*оценивает: значение промышленности в хозяйстве Украины на конкретных примерах;*

*составляет и анализирует: схему отраслевой структуры промышленности.*

### Основные вопросы

#### Ключевой вопрос

*Промышленность Украины: миф и реальность.*

#### Тематический вопрос

*Какие изменения произошли в промышленности Украины за годы независимости?*

#### Вопрос по содержанию

*Какие причины банкротства предприятий Украины в конце XX в начале XXI в?*

### План оценивания

#### График оценивания

На начало проекта	В ходе работы над проектом	В конце работы над проектом
<p><i>Оценивается:                      -умение формулировать проблему;                      - планирование работы по сбору материала.</i></p>	<p><i>Оценивается:                      -умение отбирать материал по проекту;                      - работать с компьютерными программами.</i></p>	<p><i>Оценивание фильма, презентации и плаката учащихся.                      Критерии оценки фильма, презентации и плаката учащихся.                      Информативность. Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации.</i></p>

**Дизайн.** Матеріали дослідження чітко структуровані, ефекти не відволікають від змісту, сприяють акцентуванню уваги на найбільш важливих моментах. Фон виконаний в приємних для очей кольорах. Стиль графічного, звукового, анімаційного оформлення відповідає змісту і сприяє найбільш повному сприйняттю інформації.

**Понимання логіки дослідження.** В роботах чітко позначені мета, проблема і шлях дослідження учасників, відображені етапи дослідження, застосовані ними методи, засоби. В повній мірі відображені гіпотеза дослідження, сформульовані завдання дослідження. Приведені лаконічні, ёмкі висновки учасника. Приведений список використаної літератури і Інтернет-ресурсів, інформація про авторів.

**Актуальність.** Обґрунтована актуальність дослідження для учасників і вказано, наскільки важливі отримані висновки.

#### Краткое описание оценивания

Проведен глибокий і детальний аналіз проблеми, учасники опиралися в дослідженні на авторитетні, достовірні джерела інформації, працювали з науковою літературою, Інтернет-ресурсами. В роботі поряд з роботами «класиків» науки використані матеріали (посилання на матеріали) сучасних статей.

#### Методические основы

#### Предварительные знания и навыки

**Учащиеся должны знать:**

- аналізувати графіки і діаграми;
- показувати на карті області України.

**Уметь:**

- шукати інформацію в Інтернеті;
- працювати з програмами: браузер Google Chrom;
- співпрацювати з різними групами;
- приймати комплексні рішення;
- ефективно використовувати навчальний час.

#### Деятельность учащихся и учителя

**Етап №1. Об'єднання в групи.**

**Учасники об'єднуються в групи аналітиків і дослідників.**

**Аналітики висунули гіпотезу - *Які зміни відбулися в промисловості України за роки незалежності?***

**Дослідники планують роботу по збору матеріалу.**

## Етап №2 Сбор информации.

- На протяжении нескольких недель учитель осуществляет фасилитацию с группами учеников, как на уроках, так и во внешкольной деятельности. Помощь заключается в определении источников и отборе необходимого материала по проекту.
- В ходе работы собираются материалы/видео, картинки в специальную папку, доступную на локальном сервере/ при этом используются сервисы Google: Google Chrom, YouTube, Gmail, Google Диск.
- Материалы обрабатываются с использованием программы Microsoft Office Word
- Материалы используются учащимися в презентации/в программе Power Point/
- Составляется плакат проекта/ в программе Microsoft Office Publisher/.
- Производится компоновка фильма «Промышленность Украины: миф и реальность» учащиеся работают в программе Windows Live

## Етап №3 Результат исследовательского проекта.

**Исследователи** сравнивают данные учебника и сведений, которые собирают из сети Интернет, находят несоответствие данных.

**Аналитики** анализируют работу и делают выводы.

Совместно составляют фильм, презентацию Power Point и плакат.

### Диференціація навчання

Учні, що мають проблеми у навчанні

Объединяются в группу исследователей

Обдаровані учні

Объединяются в группы аналитиков.

### Материали и ресурсы

#### Техническое обеспечения

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Компьютеры         | <input type="checkbox"/> Принтер                 |
| <input type="checkbox"/> Доступ к Интернету | <input type="checkbox"/> Мультимедийный проектор |
| <input type="checkbox"/> Видеокамера        | <input type="checkbox"/> Сканер                  |

#### Програмне забезпечення (відмітьте необхідне)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Програма для создания публикаций и плакатов | <input type="checkbox"/> Програма для работы с изображениями            | <input type="checkbox"/> Програма для работы с Интернетом |
| <input type="checkbox"/> Програма для электронной почты              | <input type="checkbox"/> Програма для создания компьютерных презентаций | <input type="checkbox"/> Програма для разработки видео    |
|  |   | <input type="checkbox"/> Програма для работы с текстами   |

Друковані матеріали

«Экономическая и социальная география Украины»  
 9 класс В.И.Садкина О.В.Гончаренко

Обладнання та канцтовари

Компьютер, принтер, доступ к сети Интернет,

	мультимедійний проектор
<b>Інтернет ресурси</b>	<a href="http://www.ostro.org/general/society/articles/403040/">http://www.ostro.org/general/society/articles/403040/</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D0%BC%D0%B0">http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D0%BC%D0%B0</a> <a href="http://youtu.be/UFC6N1auohk">http://youtu.be/UFC6N1auohk</a> <a href="http://www.youtube">http://www.youtube.</a>
<b>Інші ресурси</b>	Організація екскурсії на підприємстві. Участь батьків у пошуку інформації.